

MicroStrategy Desktop: Advanced Reporting 200 – Case Studies

Este curso fornece exemplos de relatórios avançados usando características do MicroStrategy Desktop e MicroStrategy Architect. O foco do curso é combinar determinadas características e funcionalidades (presentes no MicroStrategy Desktop: Advanced Reporting 100 e MicroStrategy Architect: Project Design) para resolver uma série de cenários de relatórios que são encontrados através dos negócios. Uma grande parte desse curso é dedicada às atividades práticas, de modo que os estudantes possam aplicar os conhecimentos do MicroStrategy Desktop e MicroStrategy Architect para responder às perguntas sofisticadas de negócios. O curso começa com uma revisão de conceitos avançados. O instrutor apresentará um cenário de relatório e os alunos irão dedicar as horas para resolvê-los, depois do qual o instrutor revisará então a solução recomendada.

Pré-requisitos: MicroStrategy Reporting Essentials, MicroStrategy Advanced Reporting 100 e MicroStrategy Project Design.

Produtos MicroStrategy: MicroStrategy Desktop e MicroStrategy Architect.

Carga Horária: 1 dia (8 Horas).

Público alvo: Desenvolvedores de Relatórios; Analistas; Qualquer profissional que tenha por interesse criar relatórios avançados.

Tópicos:

- Introduction
 - Course structure
 - Review of advanced reporting and project design concepts
 - Level metrics; count metrics; conditional metrics; value prompts, consolidations & custom Groups
 - Relationship filters; attribute creation, data marts
- Reporting Scenarios
 - Reporting Scenario 1: Employee Performance Analysis
 - Prompted filters; rank metrics; level metrics; advanced function metrics
- Reporting Scenario 2: Customer Attrition Analysis
 - Prompted filter; embedded filters; conditional metrics
- Reporting Scenario 3: Sales Comparisons
 - Prompted filter; transformation metrics; consolidations
- Reporting Scenario 4: Market Basket Analysis
 - Prompted custom group; prompted filter; count metrics; level metrics; conditional metrics e relationship filter
- Reporting Scenario 5: Currency Conversion
 - Logical data model design; project creation; value prompt; conditional metric
- Reporting Scenario 6: First Sales Day Analysis
 - Data mart; attribute based on data mart; prompted filter; relationship filter